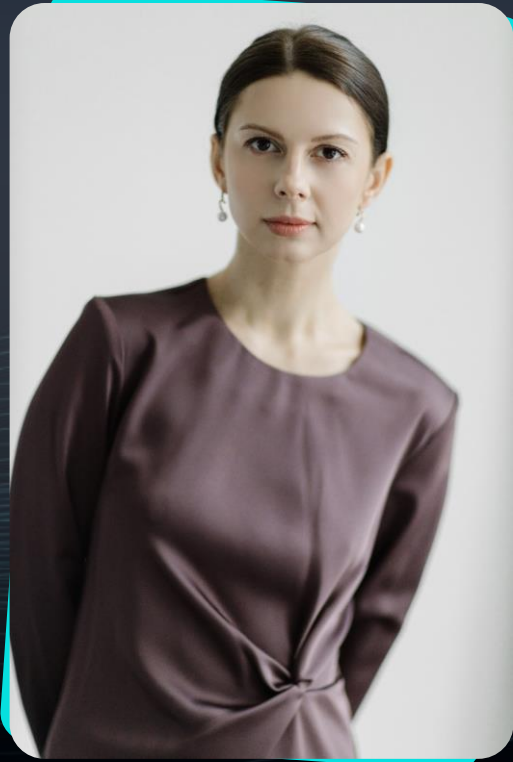


Альфа Банк

ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ ЛЮДЕЙ

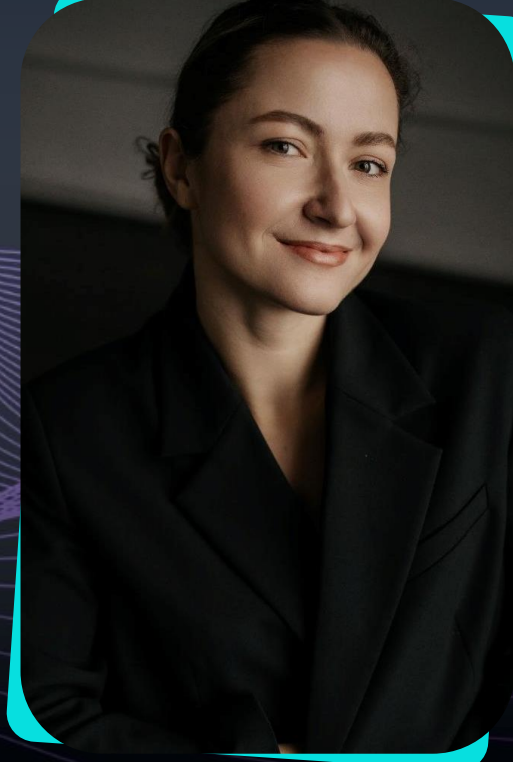
Путь от банка до финтеха





Татьяна Захматова

Руководитель проекта
по развитию
бренда работодателя



Дарья Жук

Ведущий специалист
Отдела обучения
и развития персонала

Альфа 2022

A

Один из **крупнейших**
коммерческих банков
на белорусском рынке

2200+

сотрудников

260+

сотрудников с IT-
экспертизой

595000+

клиентов

545 000+

пользователей INSNC

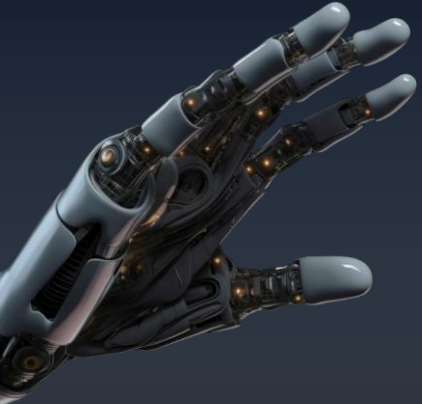
30%

внутренней разработки

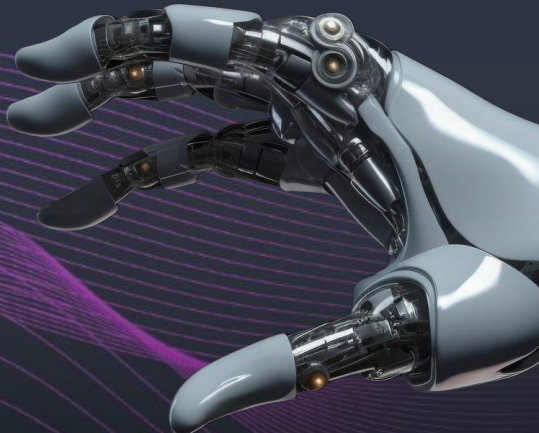
8

продуктовых команд

- **Конкуренты в лице финтех-сервисов**
- **Повышенные ожидания и потребности клиентов**
- **Новые бизнес-модели, основанные на активном использовании современных технологий**



Команда трансформации
– вся команда Альфы



Задача HR - позаботиться
об экспертизе команды, ведь
одним из ключевых критериев,
влияющих на эффективность
современной технологичной
компании, становятся цифровые
навыки сотрудников

Alfa Digital Upgrade

сериал о цифровой трансформации

A

Зачем мы это делаем:

- формируем единую понятийную базу
- обеспечиваем обмен мнениями/инсайтами и обсуждение возможностей практического применения
- знакомим с лучшими мировыми практиками



Цифровой сериал Alfa Digital Upgrade – 1 сезон

800

человек
охват

6303

неуникальных
просмотров

30 серий

от ведущих внешних и
внутренних экспертов

45 минут

продолжительность
еженедельной серии

Цифровой сериал

Alfa Digital Upgrade: Сезон больших данных

A

– развитие культуры Data Driven среди сотрудников Банка

3753 просмотра

Серия видео на внутреннем портале:

- дети сотрудников пробуют объяснить статистические термины
- сотрудники пробуют дать определение сложным статистическим терминам
- аналитики Альфы о работе с BigData

3372 просмотра

Кейс-истории по применению ИИ на реальных проектах

532 участника

Прямые эфиры с IT-экспертами

820 участников

Квизы

Alfa Digital Upgrade: AI-Мастерская



- масштабирование знаний о нейросетях
- получение практического опыта использования нейросетей
- поиск идей практического применения генеративного ИИ для оптимизации рутинных задач

5

занятий

≈ 220

участников
онлайн

≈ 1700

просмотров
каждого занятия

3

домашних
задания

110

работ

Внешние эксперты:

- принципы работы и использования
- разбор прикладных задач
- творческое применение
- опыт по использованию и внедрению (АБР)



Вадим
Мустьяца



Дмитрий
Нагорный



Дмитрий
Назаров

Внутренние эксперты:

- как меняются процессы Банка благодаря нейросетям и какие наши дальнейшие шаги

- создание промпта по заданным критериям
- формирование идей для минимизации рутины на рабочих местах
- генерация визуалов для пластиковых карт

Победители:



82

NPS

Оценка самоэффективности:

Оценка проводится в 2 этапа: перед обучением и после него.
Далее оценки сравниваются и определяется динамика.

+39%

«Я обладаю знаниями
о нейросетях
и принципами
их работы»

+41%

«Я имею практический
опыт использования
нейросетей»

+33%

«я знаю как использовать
нейросети
в своей работе»

Отзывы активных участников и спикеров:



ОЛЕГ
СЕЛЬВАНОВИЧ

...рое с gemini **позволил проводить мозговые штурмы по рабочим процессам**, когда ты находишься в самом начале проекта и не знаешь с чего начать или на что стоит обратить внимание...



ВЛАД
СУДИЛОВСКИЙ

...скоро на а-мире выйдет наша статья, **которую мы с коллегами написали прибегая к помощи нейросетей!** а еще второе домашнее задание подкинуло нам **несколько классных идей, которые мы надеемся в ближайшее время внедрить в нашей работе...**



ИВАН
ИВАНОВ

...сейчас многие используют или пытаются использовать искусственным интеллектом, хотя его развивать, большое количество компаний проходит через свой собственный опыт и набивают шишки, и поэтому **важно чтобы мы были в одном информационном поле.**



ДМИТРИЙ
НАГОРНЫЙ

... если есть **ясное понимание принципов работы и потенциала таких решений для улучшения бизнеса**, то вероятность успеха значительно возрастает. поэтому **я убеждён, что образовательные проекты, такие как alfa digital upgrade, играют крайне важную роль**

– общедоступная образовательная площадка для обмена лучшими практиками, знаниями и опытом силами внутренних сотрудников-экспертов

Направления обучения:

- бизнес инструменты
- менеджмент
- **цифровая грамотность**
- финансовая грамотность
- личностное развитие



Главная идея:

- преподают действующие практики, которые применяют в реальности те знания, которыми делятся

Участники:

- Эксперты
- Амбассадоры
- Слушатели

Форматы:

- Онлайн
- Оффлайн
- Онлайн+Оффлайн
- Контент: лонгриды, инфографика и др.

Продвижение:

- Коммуникационный план, айдентика и лендинг
- Геймификация
- Сообщество экспертов и амбассадоров

01

Повторяющиеся запросы сотрудников на обучение по темам с участием внешних провайдеров

- Например: SQL, MS Excel, Power BI, Agile, Scrum, Open API и другие.

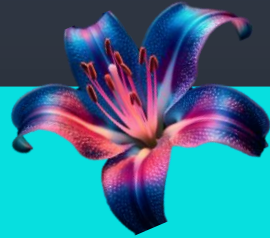
02

Запросы сотрудников/производственная необходимость на обучение по уникальным тематикам, которые невозможно закрыть силами внешних провайдеров

- Например: «Система внутреннего документооборота», «Информационная безопасность в банке», «Внедрение нового процесса закупок», «Использование внутренних ИИ-инструментов в тестировании» и другие

03

Внутриорганизационные барьеры в обмене необходимой информацией и экспертизой



Для Альфы:

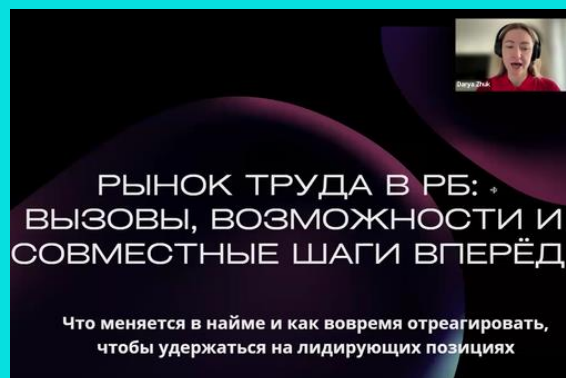
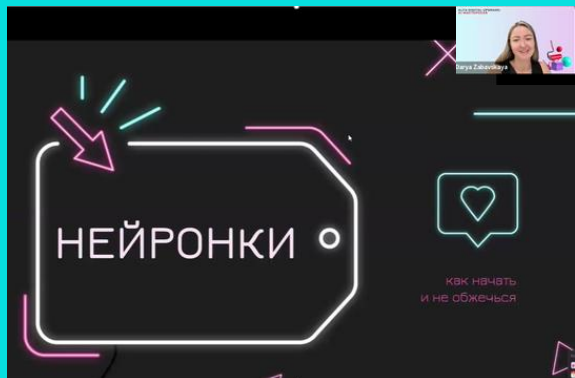
- Формируем культуру самообучающейся организации
- Устраняем коммуникационные барьеры, развиваем кроссфункциональное взаимодействие и обеспечиваем непрерывный обмен знаниями (в т.ч. уникальными и дефицитными)
- Повышаем эффективность работы
- Поддерживаем высокий уровень вовлечённости
- Снижаем расходы на внешнее обучение (включая расходы, связанные с командированием сотрудников из регионов – при дистанционном формате)

Для Альфовцев:

- Помогаем решать реальные бизнес-задачи с помощью внутренней экспертизы
- Сохраняем ключевые знания и предоставляем к ним доступ в один клик
- Учим выступать и создавать обучающий контент
- Помогаем расширить профессиональный круг знакомств и развить личный бренд
- Предоставляем возможность зарядиться от внимания аудитории, положительных отзывов и принесённой пользы



Alfa Experience. Как мы это делаем



Alfa Experience в 2024 году

A

109

образовательных
активностей

+66%

рост активностей
к 2023 году

9

митапов для внутренних
ИТ-сообществ*

5598

неуникальных
слушателей

58

внутренних
экспертов

4,88

CSI
5-ти балльная шкала

Более 13 000\$

экономия расходов на
внешнем обучении**

Доля мероприятий с тематикой «Цифровая грамотность»

2024

2023

63%

44%

*QA, Data Science и аналитики данных, продуктовые команды

**Среднерыночная стоимость обучения по тематикам направления цифровая грамотность

Кейс-лаборатория для продуктовых команд

A

– мероприятие, направленное на улучшение взаимодействия в командах, понимания метрик и механики гипотез

Целевая аудитория:

- продуктовые команды
- сервисные команды
- дата-аналитики
- дата-сайентисты

50 участников

Формат: 4 команды / 4 часа / модерация / демо



Уникальные и трансформирующие программы обучения

A

55 человек

AntiMBA

программа по стратегическому управлению бизнесом для менеджмента

75 человек

Go to OKRs

обучение методологии OKR

56 человек

MiniCEO

программа трансформация продуктового в бизнес мышление для продуктовых лидеров

40 человек

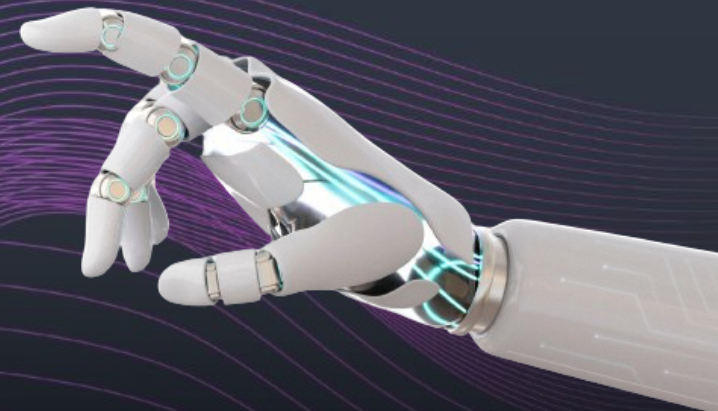
AI+

искусственный интеллект для бизнеса

Альфа Банк

Альфа Среда

Вышла на **новый** уровень



Присоединяйтесь
в Telegram

Альфа Среда. Зачем мы это делаем



повышаем
узнаваемость
ИТ-бренда
Альфа Банка

усиливаем
восприятие бренда
работодателя
Альфа Банка
как технологичной
и инновационной
компании с сильной
ИТ-экспертизой

формируем базу
потенциальных
кандидатов
для своих
позиций ИТ и
digital-
направлений

формируем
личный бренд
спикеров,
культуру
признания,
трансляцию их
экспертизы



Альфа Среда в 2023-2024 году это...

A

7

митапов

1

Большая
Альфа среда

25

спикеров

1300

участников

88%

доходимость
до мероприятий

88%

NPS

1148

подписчиков в канале

Большая Альфа Среда



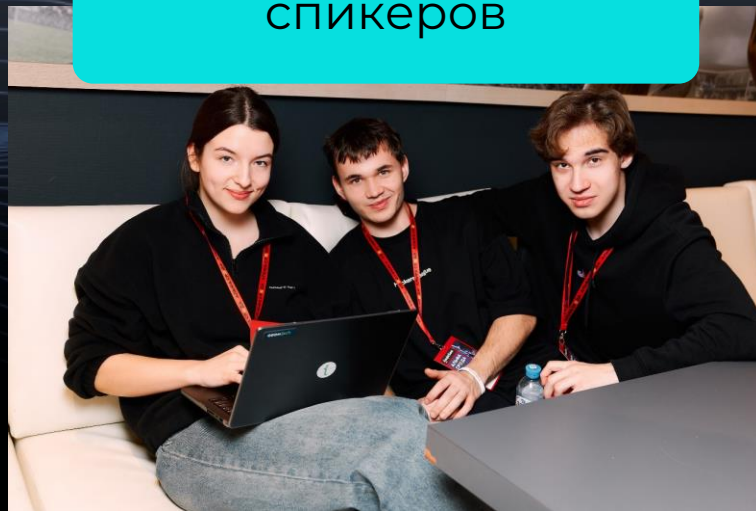
260
человек



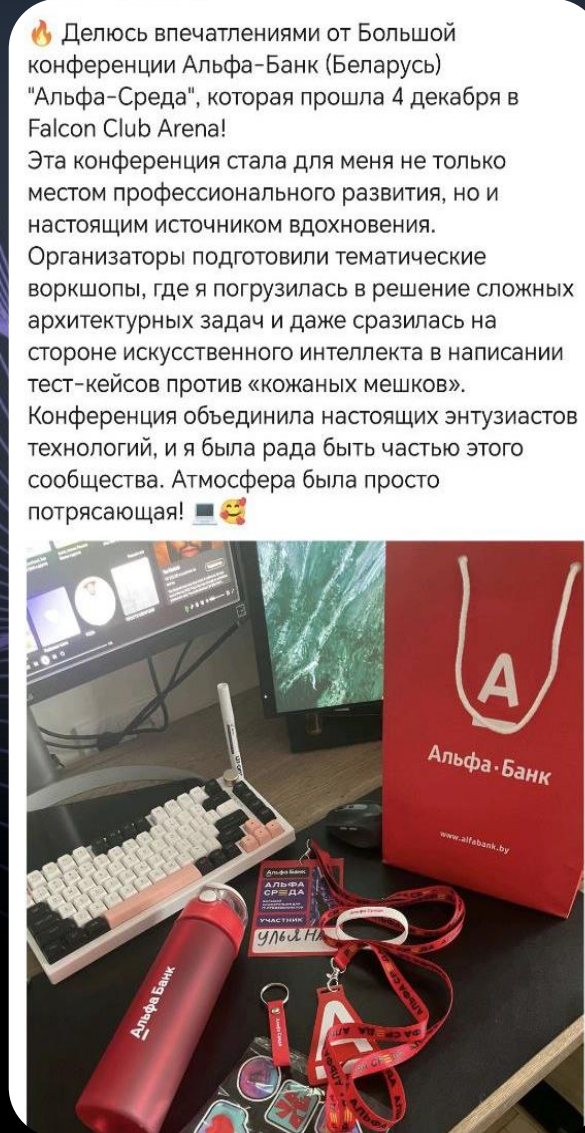
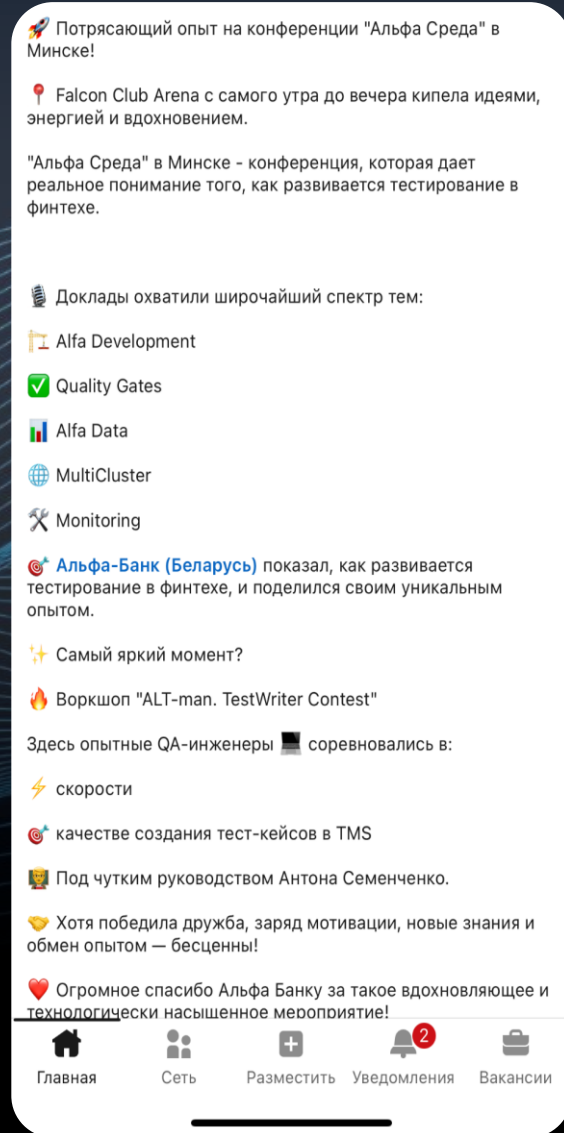
10
спикеров



6
воркшопов



О нас активно пишут





От частного
к общему...

... от внутренних образовательных активностей
и ламповых митапов

до масштабных конференций,

**вливающих на трансформацию и
развитие ИТ-сообщества на
уровне отрасли**



Альфа сегодня



Работает как **финтех-компания**, интегрируя в свою бизнес-модель успешные практики в области мобильных платежей, онлайн-кредитования, цифровых транзакций и другие передовые технологии как для розничных, так и для бизнес-клиентов

2600+
сотрудников

600+
сотрудников с ИТ-экспертизой

1 000 000+
клиентов

840 000+
пользователей INSNC

80%
внутренней разработки

27
продуктовых команд

А что дальше?

Мы строим **лучший банк**
в Беларуси.

Банк, **приносящий радость**
сотрудникам, клиентам
и акционерам.