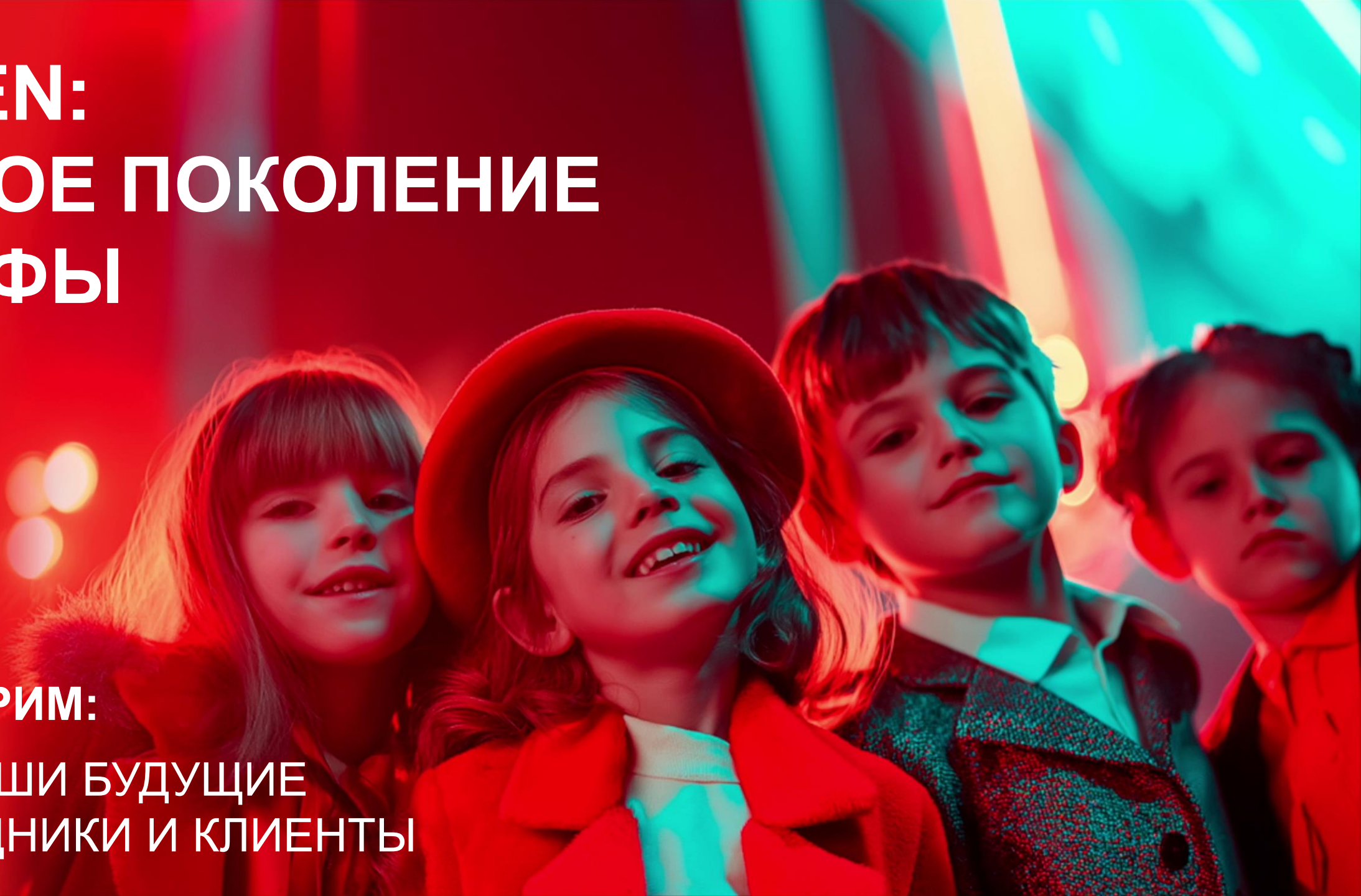


A-GEN: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФЫ

МЫ ВЕРИМ:

**ЭТО НАШИ БУДУЩИЕ
СОТРУДНИКИ И КЛИЕНТЫ**



Как 2024 год повлиял на рынок труда?



57%

работодателей ощутили дефицит кадров в 2024 г

47%

работодателей стали привлекать более молодых или более возрастных кандидатов

Фокусы 2024-2025

- удержание персонала
- обновление системы мотивации, в том числе нематериальной
- обучение и повышение квалификации персонала
- рост значимости человекоцентричности



Сотрудники-родители и их дети



2 740+

ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА

84%
СТАБИЛЬНОСТЬ
ПЕРСОНАЛА

1150+ 42%

СОТРУДНИКОВ-
РОДИТЕЛЕЙ

165+ 6%

СОТРУДНИЦ В
ДЕКРЕТНОМ ОТПУСКЕ

2 000+

ДЕТЕЙ И ВНУКОВ СОТРУДНИКОВ
ОТ 0 ДО 18 ЛЕТ

Забота и поддержка сотрудников-родителей и детей



Материальная помощь родителям
на подготовку детей к школе



Организация корпоративного посещения
Белорусского государственного цирка и
«Главной елки страны»



Подарки к Новому году для
детей от 0 до 18 лет



Материальная помощь многодетным
семьям ко Дню матери

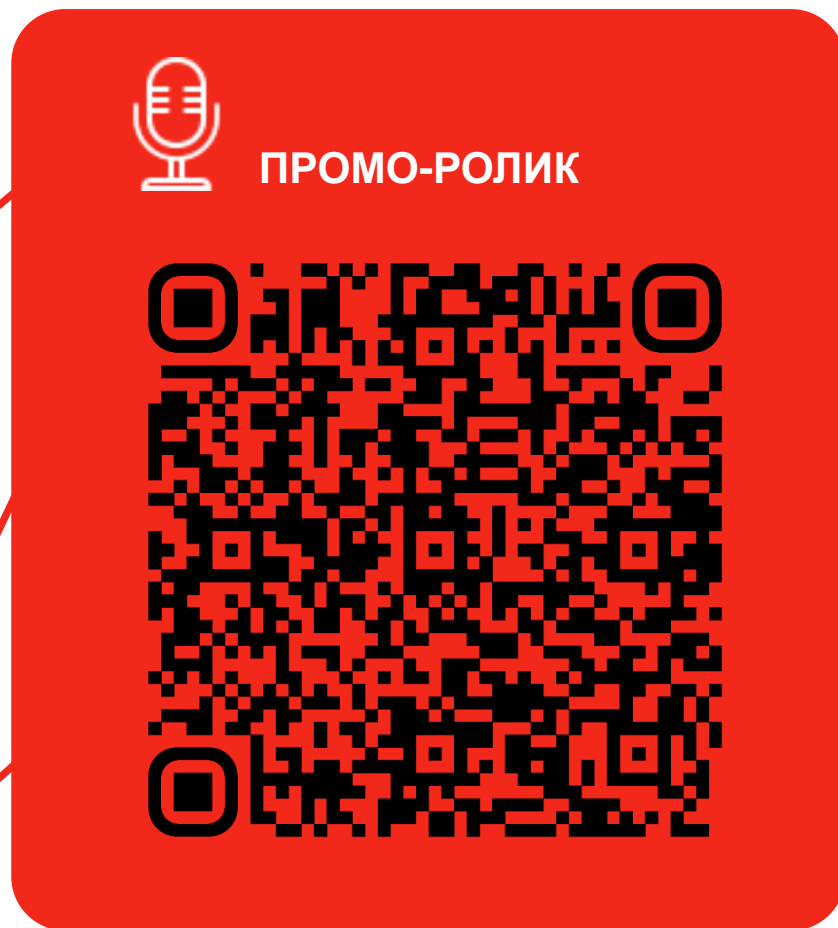


Корпоративная программа «A-GEN: Новое поколение Альфы»

NEW



Корпоративная программа «A-GEN: Новое поколение Альфы»



Посмотреть промо-ролик
можно по QR-коду.

Корпоративная программа «A-GEN: Новое поколение Альфы»

A

Вовлечение детей в корпоративную жизнь банка

Обучение детей новым знаниям и опыту

Знакомство детей с корпоративной культурой и ценностями Альфы

Снижение текучести кадров за счет повышения лояльности сотрудников и их семей к Альфе, как работодателю

Поддержка связи с брендом у сотрудников и их семей на протяжении долгого времени

Времяпрепровождение на мероприятиях банка для улучшения микроклимата в семье

Альфа – место для начала карьеры детей сотрудников

Вовлечение сотрудниц в декретном отпуске в корпоративную жизнь банка

Формирование у детей активной жизненной позиции «способных на большее», как у всех сотрудников Альфы

Привлечение детей в роли новых клиентов



Направление мероприятий A-GEN



2023

2024

2025

Обучающие

мероприятия, направленные на получение детьми новых знаний и навыков, а также на формирование активной жизненной позиции



День открытых дверей Альфы

- ✓ ALFA school race. В школу на полном ходу!
 - ✓ Подкаст «Накопи на мечту»
-

...продолжение следует...

Культурно-массовые

мероприятия, направленные на знакомство детей с корпоративной культурой и ценностями Альфы, а также повышающие лояльность сотрудников и их семей к банку



Family Day «Альфа Полис»

- ✓ Фабрика Деда Мороза ищет таланты
 - ✓ Встречай весну с Альфой
 - ✓ Family Day «Бременские музыканты»
-

Сделаем магию реальностью

Family Day «Альфа Полис»



Вовлечение детей/внуков сотрудников, а также их семей в активную жизнь банка через добрые дела и поступки.

A



1500+
участников

«Новому поколению Альфы» завтра жить и творить на земле, поэтому на мероприятии мы научили детей заботиться об окружающей среде и проявлять эмпатию, доброту к другим.

- Благотворительный арт - аукцион рисунков и поделок
- Мастер-классы по посадке микрорзелени
- Посещение контактного зоопарка, где можно покормить и понаблюдать за животными
- Монополия с белорусскими улицами
- Арт-зона «Забор - разукрашка»

День открытых дверей Альфы «История пластиковой карточки»



A

Знакомство детей/внуков сотрудников с работой банка изнутри

Процессинговый центр ЗАО «Альфа-Банк»



70

участников

4

экскурсионных
дня

480

минут, проведенных
без телефона

- Изучение процесса изготовления банковских пластиковых карт
- Демонстрация работы банкоматов и кассет для банкоматов
- Знакомство с работой Службы инкассации: автотранспортом, бронезилями, пистолетами, рациями, сумками для переноса денег
- Участие в викторине «Альфа знатоки»
- Творческий конкурс рисунков «Работа родителей глазами детей» и стихотворений об Альфе

На вопрос «Кем работают твои родители?» дети не всегда знали ответ, но они с гордостью отвечали, что их мама или папа работают в Альфа-Банке.

Фабрика Деда Мороза ищет таланты



Проведение традиционного детского мероприятия с целью повышения лояльности сотрудников и их семей к Альфа Банку как работодателю, на протяжении долгого времени

- Интерактивный спектакль с участием дрессированных животных
- Новогодний хоровод вокруг елки с Дедом Морозом, Снегурочкой, героями спектакля и «Серебряным дождем»
- Творческий конкурс стихов
- Волшебный горячий какао от Деда Мороза

В неформальной обстановке «новое поколение Альфы» и их родители встретились с волшебством, Дедом Морозом и приняли добрые решения для детей планеты, что позволило снять многие барьеры общения между сотрудниками.



220+
участников



Встречай весну с Альфой

В преддверии международного женского дня и начала весны мы пригласили детей/внуков сотрудников банка, сотрудниц в декретном отпуске на корпоративное мероприятие, которое направлено на обучение детей новым знаниям, творческим навыкам и формирование активной жизненной позиции.

Дети поучаствовали в обучающих мастер-классах, познавательных играх, проявили лидерские качества в активностях с персонажами из мультфильмов и показали свои творческие навыки на сцене.



180+
участников

- Обучение детей хенд-мейду
- Изготовление подарков для мам и бабушек



- Интерактивный спектакль для сотрудниц
- Творческое поздравление детьми мам и бабушек со сцены

Family Day «Бременские музыканты»



A

Каждый год Альфа дарит своим сотрудникам и их семьям незабываемый и всегда особенный праздник для улучшения микроклимата в семье и взаимосвязи с компанией



1600+
участников

- Экскурсии по музейному комплексу «Дукорский маёнтак»
- Интерактивный театральный шоу-квест «Бременские музыканты»
- Обучение всех гостей средневековым танцам
- Выступление коллектива самодеятельности банка «А-Бэнд»
- Шоу-программа с рыцарским боем
- Театрализованная цыганская постановка
- Интерактивы от ходулистов, шаржиста, шарманщика

Мероприятие в непринуждённой обстановке, на свежем воздухе, в музейном комплексе, с театральной постановкой вызвало чувство благодарности к компании, которое побуждает работать сплоченнее и эффективнее.

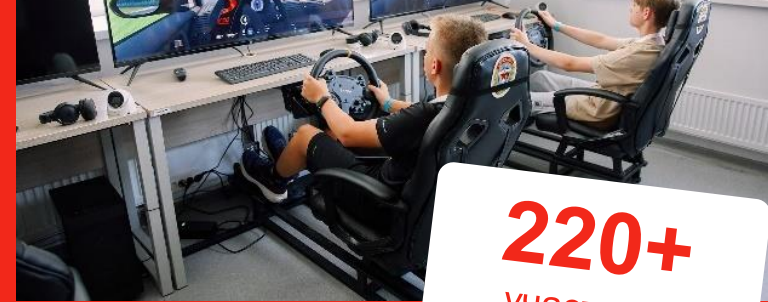
ALFA school race...

В школу на полном ходу!

Есть знания, которые дети не всегда могут приобрести в школе, однако они также очень важны. Альфа помогла в обучении детей сотрудников правилам дорожного движения и поведению на дорогах: при езде на велосипедах, самокатах и других средствах передвижения. В игровой форме мы развили у детей внимательность, осторожность и наблюдательность.

- Изучение ПДД на игровой локации «Безопасность на дорогах»
- Творческий конкурс «Новые знаки глазами детей»
- Создание логотипа в стиле стрит-арт
- Тренировки на автосимуляторах
- Мастер-класс по управлению болидами по треку «Ключ на старт!»
- Экскурсия по ДОСААФ

В начале учебного года привлекли внимание детей и родителей к обеспечению безопасности на дорогах города, правилам езды на самокатах, велосипедах.



220+
участника



Подкаст «Накопи на мечту»



Знакомство детей сотрудников с продуктами банка и его возможностями, которые позволяют стать самостоятельным клиентом Альфы с 14 лет и поддерживать связь с брендом.



2000+
участников

7000+
просмотров
на внутренних
ресурсах Банка

- 3 подкаста на осенних каникулах:
 - Как накопить на мечту?
 - Как сберечь накопления?
 - Как приумножить?
- Участие в викторине «Накопи на мечту»
- Онлайн трансляция на внутренних ресурсах банка
- Ведущий блогер Владислав Ревтович

Мотивировали детей стать самостоятельно или с помощью родителей клиентами банка, рассказав о возможностях и продуктах Альфы.



Подкаст «Накопи на мечту»



Посмотреть все выпуски подкаста вместе с блогером Владиславом Ревтовичем можно по QR-кодам.



ВЫПУСК 1
КАК НАКОПИТЬ?



ВЫПУСК 2
КАК СБЕРЕЧЬ?



ВЫПУСК 3
КАК ПРИУМНОЖИТЬ?



Сделай магию реальностью

A



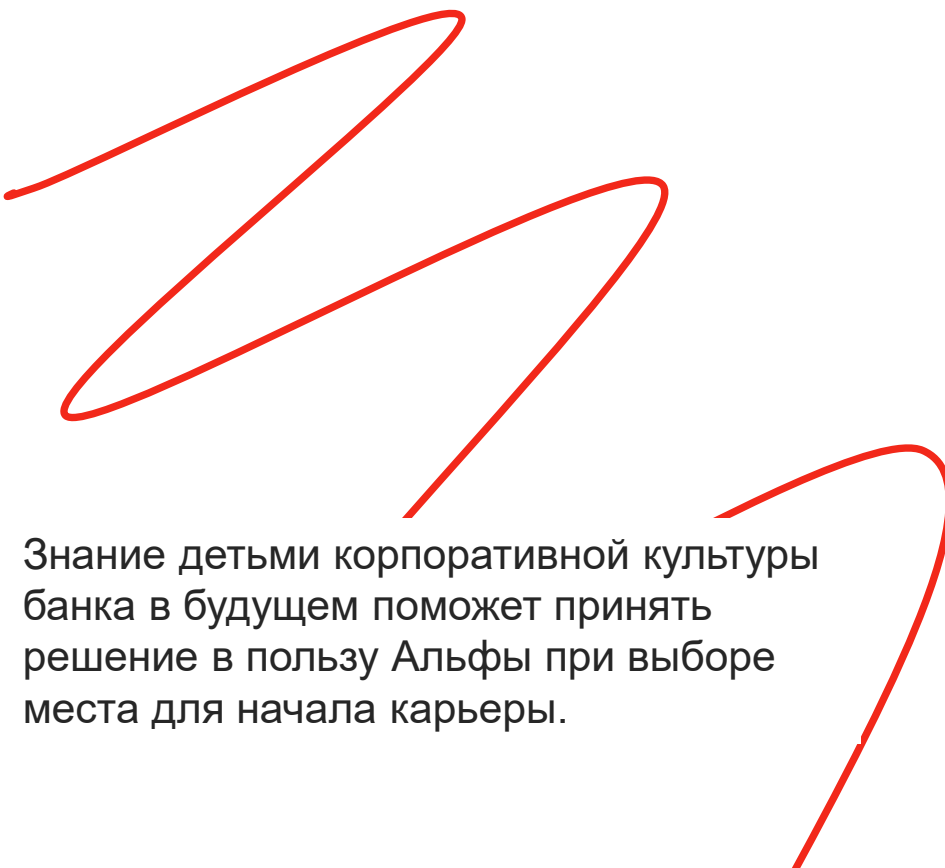
300+
участников

- Совместное создание корпоративного логотипа «A-GEN»
- Четыре тематические локации с корпоративными ценностями



- Посещение экскурсий и обучающих мастер-классов
- Сценическое шоу с выступлением иллюзиониста и серебряным дождем

На мероприятии дети в игровой форме познакомились с обновленными корпоративными ценностями и вместе создали логотип корпоративной программы «A-GEN».



Знание детьми корпоративной культуры банка в будущем поможет принять решение в пользу Альфы при выборе места для начала карьеры.

Нас активно комментируют на внутреннем портале банка «А-Мире»

A

200+
ОТЗЫВОВ

Милена | 07.03.2024 14:29



За 3 года работы в Альфе : «Встречай весну с Альфой» - самое душевное мероприятие! Спасибо за такой чудесный праздник!

ОТВЕТИТЬ | ОТВЕТИТЬ С ЦИТАТОЙ | ЦИТИРОВАТЬ

Марина | 18.06.2024 12:51



Это очень крутое мероприятие!!! И возможность семьей и коллегами замечательно провести время!! Всем огромное спасибо!

Oksana | 05.06.2023 17:51



А нашей семье ооочень понравилось! Даже ветер не смущал) Альфе огромное спасибо за всё!!! За более чем 10 лет работы в других организациях - нигде нет и подобных мероприятий для работников!!! Все очень понравилось, огромное спасибо!!! Все в восторге!

Анастасия | 13.06.2024 09:17



Благодарю Юлию Товкач, Наташу Ромахович и всех причастных за организацию такого крутого мероприятия! Было здорово :) Хоть у нас и нет детей, но прочувствовали всю атмосферу происходящего. Восторг, спасибо!!



ОТВЕТИТЬ | ОТВЕТИТЬ С ЦИТАТОЙ | ЦИТИРОВАТЬ

Елена | 09.11.2023 17:08

Коллеги, присоединяюсь с благодарностями! Огромное спасибо организаторам и тем, кто проводил экскурсию! Идея - огонь! Мероприятие прошло супер. Детям очень понравилось, масса впечатлений, даже у четырнадцатилетних, которых уже не так легко удивить;)

Отдельное спасибо Ромахович Наталье)

Виктория

| 22.01.2025 13:13



Большое спасибо за организацию такого классного праздника! В восторге были все - и дети, и взрослые) Моя дочка с нетерпением ждет, чем еще удивит Альфа-Банк в этом году, начало положено отличное! ;)

ОТВЕТИТЬ | ОТВЕТИТЬ С ЦИТАТОЙ | ЦИТИРОВАТЬ

Корпоративная программа «A-GEN: Новое поколение Альфы»

A

6100+

участников мероприятий

89%

доходимость до мероприятий

5

культурно-массовых мероприятий

3

обучающих мероприятия

3

выпуска онлайн подкаста

7000+

просмотров онлайн подкаста

2605+

подписчики в Тг-канале А-Мир

3-5 лет

эффективность проекта

2760+

минут, проведенных с семьей



Какие планы на 2025 год?



**АЛЬБОМ
ПОЛЕЗНЫХ ДЕЛ**
NEW

**МАСКОТ
ПРОГРАММЫ**

ЦЕННОСТИ БАНКА
ответственность
партнерство
открытость
вдохновение

весна	Alfa ECO DAY	# ответственность
лето	Family Day	# партнерство
осень	✓ В школу с Альфой ✓ Подкаст «Дети решают»	# открытость
зима	Новогоднее мероприятие	# вдохновение

Заботимся и развиваем «Новое поколение Альфы»

A



ЮЛИЯ ТОВКАЧ



НАТАЛЬЯ РОМАХОВИЧ