

Внутренняя академия:
развитие экспертов

Аливарта 

Part of the Carlsberg Group



Варим пиво для лучшего сегодня и завтра

- Часть международной компании Carlsberg Group
- Один из лидеров пивоваренной отрасли Беларуси
- Компания с широким портфелем локальных и международных брендов





HR-портрет

всего в компании

879 чел

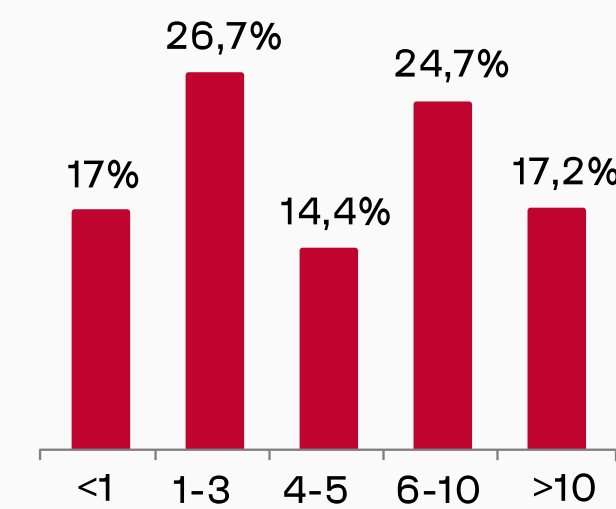
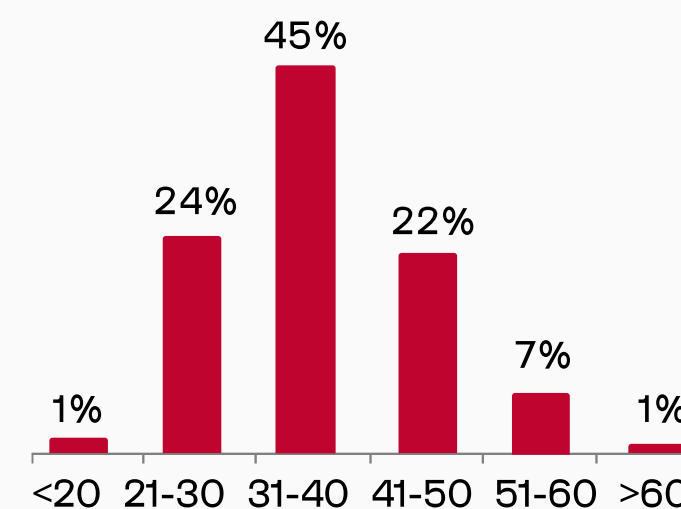


средний возраст

37 лет

средний стаж

6.8 лет



HR-результаты

Приоритеты компании на 2025 год:

Сотрудничество

подразделения моей компании
эффективно сотрудничают
для выполнения поставленных задач

Признание

я чувствую, что мою работу
признают и ценят

81% Вовлечённости
сотрудников*

76% Уровня признания
сотрудников*

77% Уровня сотрудничества
в компании*

*согласно ежегодному опросу сотрудников
«Мой голос» — независимое исследование, проводится
для всех компаний Carlsberg Group компанией Glint

Наши HR-инсайты

Лучший работодатель по версии Forbes

Carlsberg Group была признана одним из лучших работодателей мира по версии Forbes.

Высокие рейтинги отражают постоянные усилия по созданию рабочего пространства, где люди чувствуют поддержку, ценность и вдохновение для развития. Ведь успех бизнеса начинается с роста людей

Инвестиция в развитие команды

Carlsberg создает возможности для обучения, лидерства и роста. От индивидуальных программ обучения до создания более гибкой и инклюзивной рабочей среды.

Компания стремится к успеху команды как в профессиональной, так и в личной жизни.

Growth Culture (Культура роста)

Культура роста вдохновляет нас создавать среду, в которой каждый может реализовать свой потенциал. Она опирается на наши сильные стороны, стимулируя новые подходы к мышлению, работе и лидерству.

Growth Culture — это движение вперед с осознанной целью, основанное на нашем наследии и готовности к будущим вызовам.



Цели проекта

- Создание среды для кросс-функционального обучения и развития, ориентированной на потребности бизнеса
- Повышение лояльности к компании
- Раскрытие экспертного потенциала сотрудников

Инициаторы проекта

- PR, Sales, Supply chain

Реализация

- 01** Определение приоритетных областей согласно потребностям бизнеса
- 02** Формирование базы экспертов: информирование, подбор инициативных сотрудников, оценка компетенций
- 03** Разработка механики проведения обучения по разным направлениям
- 04** Обучение экспертов: подготовка сорудников к тренингам/вебинарам, обучение в штаб-квартире
- 05** Отработка навыков: освоение курса для дальнейшего каскадирования коллегам
- 06** Обратная связь и постоянное улучшение: изучение обратной связи от коллег, проходивших обучение, и дальнейшее развитие проекта



Направления

- Школа экскурсоводов
- Beer ambassador
- Школа внутренних тренеров

Школа экскурсоводов

Суть проекта

сотрудники разных подразделений компании проводят экскурсии для гостей музея

Результаты

5 экскурсоводов (из функций: финансы, производство лаборатория, продажи).
300 экскурсий проведено с начала проекта

Ценность для сотрудников:

возможность прокачать необходимые навыки публичных выступлений, ответы на сложные вопросы, умение работать с незнакомыми людьми

Внутренняя академия: развитие экспертов



Шуманская Ольга
специалист по анализу
коммерческой деятельности

Ольга

Я пришла на проект «прокачать» навыки, который помогут мне расти как в профессиональном, так и в личном плане



Beer ambassador

Суть проекта

подготовить внутренних экспертов, которые могут делиться знаниями с клиентами для увеличения объема продаж

Результаты

2 тренера (из функций: производство, маркетинг).
70 сотрудников обучено (в рамках 3 двухдневных тренингов)

Ценность для сотрудников:

повысить экспертизу сотрудников компании, научить дегустировать и оценивать пиво, Развить понимание важных стилей и характеристик пива, изучить сочетание пива с едой (food pairing)

Внутренняя академия: развитие экспертов



Школа внутренних тренеров

Суть проекта

сотрудники компании проводят тренинги для коллег, делятся экспертизой, укрепляют лидерство в направлении

Результаты

11 тренеров (из функций: производство, маркетинг, продажи, персонал, администрация). 26 внутренних тренинга проведено, 382 сотрудника обучено

Ценность для сотрудников:

возможность укрепить лидерство в направлении, поделиться экспертизой и обучить коллег востребованным навыкам и профессионализму

Внутренняя академия: развитие экспертов





Результаты проекта:

- В 2024 году количество сотрудников, прошедших внутреннее обучение, увеличилось на **60%** по сравнению с 2023 годом
- По результатам опроса my voice (pulse check) процент признания вырос на **35%**, сотрудничества — на **35 %**
- Увеличилось количество карьерных перемещений внутри компании на **41%** (55 в 2024 г vs 39 в 2023 г)
- Более 140 тысяч бел. руб реинвестированы в обучение сотрудников

Варим пиво для лучшего
сегодня и завтра

Аліварта 
Part of the Carlsberg Group