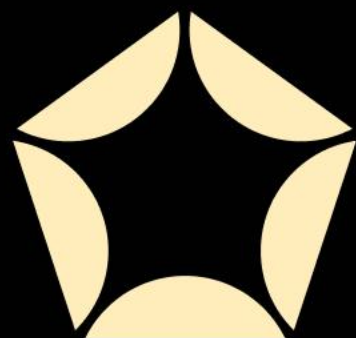




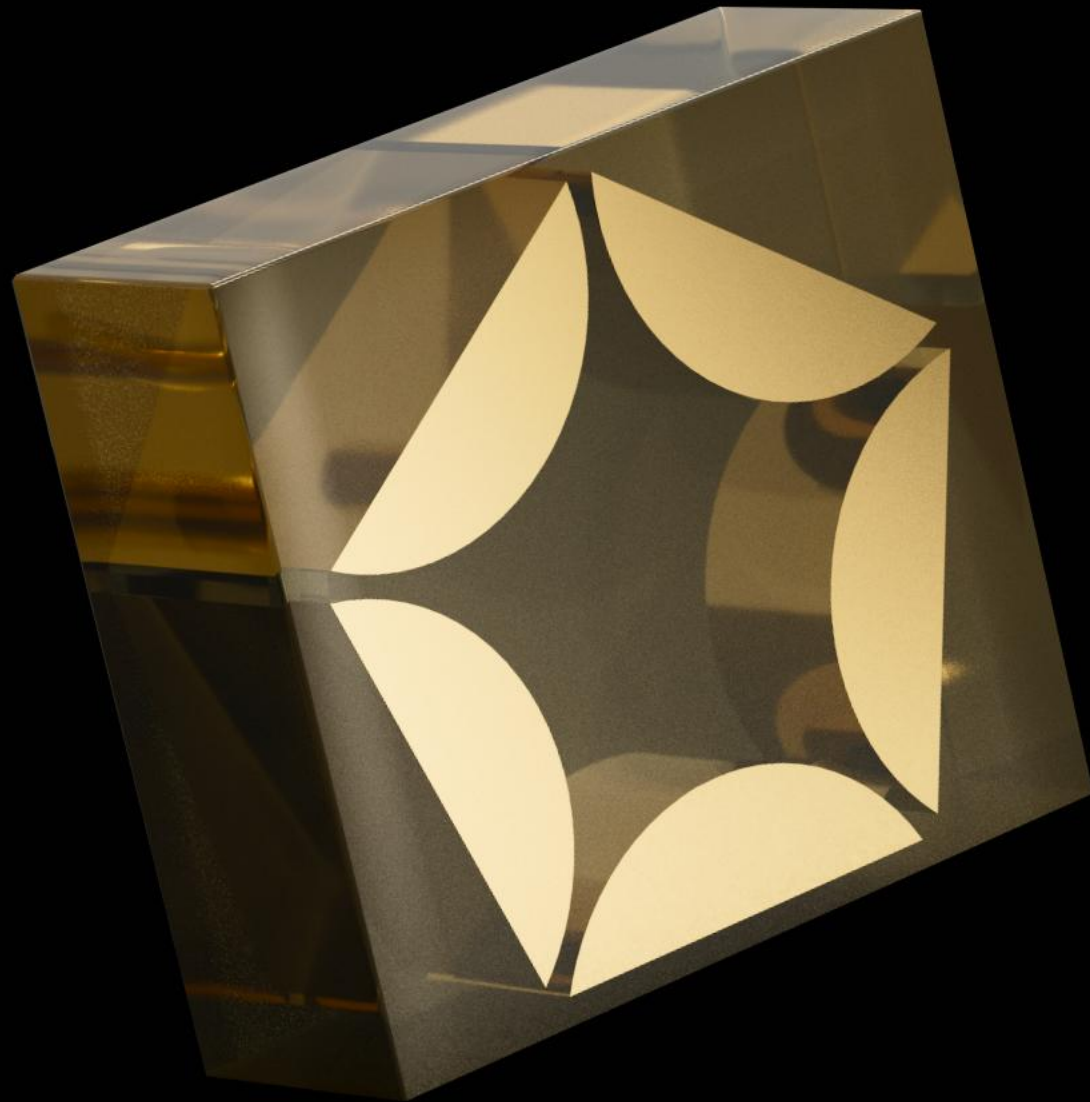
HR
Бренд
2025

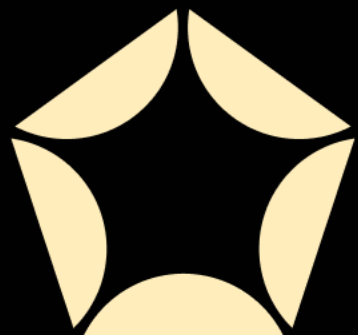


Приглашаем вас стать Номинантом конкурса «Премия HR-бренд 2025»!

Легендарный конкурс для работодателей в Беларуси, России и странах СНГ, по итогам которого вручаются награды за достижения в сфере управления персоналом

Цель конкурса: обмен практиками и решениями в области управления персоналом, усиливающие привлекательность HR-брендов белорусских нанимателей для отечественных и иностранных соискателей





HR
Бренд
2025



бел**а**г**р**о**п**ро**м**б**а**нк

генеральный партнер

Премия HR-бренд:

11

лет премии в Беларуси

6

стран-организаторов

11

ежегодных конференций

>170

победителей

>550

гостей ежегодно

>500

HR-проектов

Аудитория Премии и бизнес-конференции

45%

Специалисты
по HR-брендингу, обучению,
компенсациям и льготам,
рекрутменту

40%

Владельцы бизнеса, топ-менеджмент, HRD, HRBP и первые лица компании

10%

Маркетологи,
PR-специалисты,
HR-аналитики,
HR-консультанты

5%

Деловые
и профессиональные
СМИ

Зачем участвовать в Премии

Мотивировать HR-команду

Участие в Премии вдохновит на новые амбициозные проекты

Укрепить бренд работодателя

Закрепить на рынке труда интерес и повысить лояльность соискательской аудитории к компании

Усилить внутренний HR-бренд

У сотрудников появится дополнительный повод гордиться компанией

Повысить статус HR-департамента

Признание профессионального сообщества и оценка экспертов позитивно влияют на восприятие топ-менеджментом и другими руководителями и сотрудниками к HR-функции

Преимущества участия

PR

Освещение Премии на rabota.by, в СМИ, профессиональных сообществах и социальных сетях (новости, рассылки, статьи, релизы, обзоры)

Привлечение внимания соискателей

Визуальное отображение статуса участника Премии на сайте rabota.by для повышения привлекательности бренда работодателя

Открытый формат защиты

Весной 2026 года номинанты представят проекты членам Жюри. Онлайн-защита пройдет в открытом формате. Номинанты смогут рассказать о своих достижениях всем заинтересованным участникам, услышать проекты коллег и получить обратную связь

Торжественное награждение

Финал конкурса – торжественное награждение Победителей и чествование авторов проекта. Активное освещение результатов конкурса в СМИ, способствующее усилению влияния HR-специалистов на бизнес-функции.

Как это было: Премия HR-бренд 2024



Фоторепортаж с Церемонии
награждения Победителей конкурса



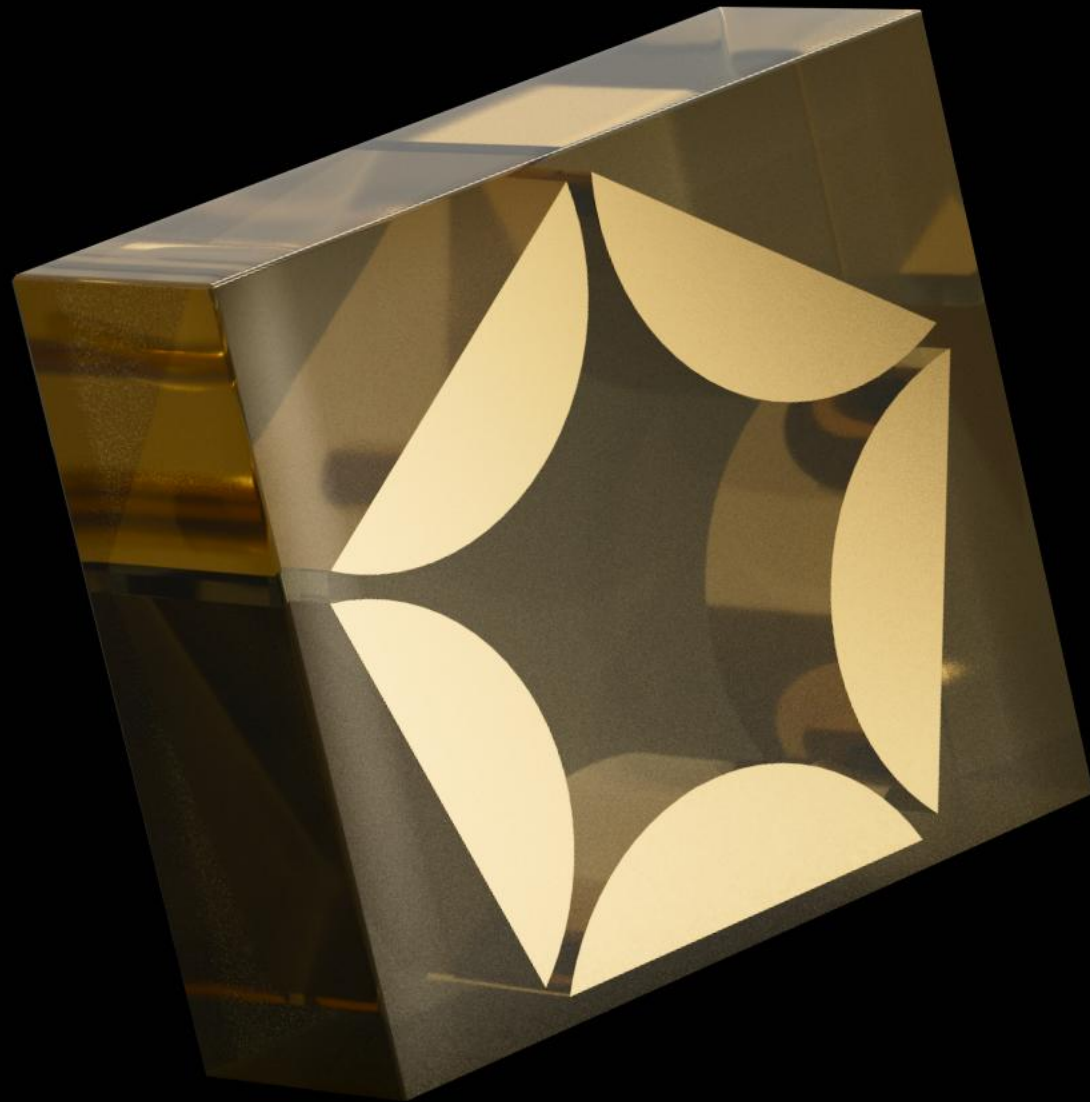
Финальный видеоролик Церемонии
награждения 2024





Основные номинации

В каждой основной номинации присуждаются награды первой, второй и третьей степени.



Основные номинации:

Результат —

HR-проект, демонстрирующий максимально значимый результат для компании

Инициатива —

проект или план проекта, созданный по инициативе и при участии сотрудников

Событие —

HR-проект по организации ключевых мероприятий компании

Малый бизнес —

HR-проект, реализованный в компаниях со средней численностью работников за календарный год от 15 до 100 человек

Новый подход —

проект, связанный с внедрением новых технологий в организацию работы персонала

МЕГАпроект —

проект, объединяющий несколько HR-функций и интегрирующий их в деятельность компании

Критерии оценки:

актуальность цели
проекта для компании

доказанная значимость
результата (наличие
количественных и
качественных показателей)
для компании и
соразмерность
использованных ресурсов
полученному результату

доступная структура
изложения и наглядность
представленных
материалов

реализация этапов
проекта в период с
2023 года.

Для участия в конкурсе принимаются проекты от компаний штатной численностью 15 и более человек

Как стать Номинантом конкурса

Намерение

Сообщите о намерениях компании участвовать в конкурсе в письменном виде на сайте hrpremia.by или на адрес электронной почты hrbrand@hh.by

Премодерация

Пройдите премодерацию проекта с консультантом конкурса на предмет первоначальной оценки соответствия проекта критериям конкурса

Договор и регистрационный взнос

Оформите и заключите договор с Организатором. Оплатите регистрационный взнос. Пришлите логотип и информацию о компании на сайте <https://hrpremia.by/nominees>

Материалы проекта

Вышлите материалы для консультации по структуре и оформлению проекта до 15 февраля 2026 г. и передайте окончательный вариант Членам Жюри до 27 февраля 2026 г. отправив на hrbrand@hh.by

Защита проекта

Представьте проект на онлайн-защите перед профессиональным Жюри в течение 7-ми минутной презентации

Что включает регистрационный взнос

Информирование участников рынка труда о статусе	Маркетинговая поддержка Номинанта	Консультативная помощь	Демонстрация достижений широкой аудитории	Торжественное награждение Победителей
Визуальное отображение статуса "Номинант" на сайте Организатора rabota.by	Размещение в пресс-релизах конкурса логотипа компании	Премодерация проекта	Возможность участия (до 10-ти представителей компании) в онлайн-защите и знакомство с проектами всех Номинантов	Участие до 5 представителей компании в знаковом ежегодном мероприятии
Размещение логотипа и информации о компании на сайте конкурса hrpremia.by		Консультация по структуре и оформлению проекта	Размещение материалов проекта на сайте hrpremia.by	Диплом Номинанта Памятный знак и диплом Победителя (в случае победы в конкурсе)

Таймлайн (предварительно)

**25 августа 2025 -
27 февраля 2026**

Прием заявок на участие.
Премодерация и
консультирование

10 - 12 марта 2026

Защита проектов в онлайн-формате

Апрель 2026

Торжественное награждение
Победителей конкурса
«Премия HR-бренд 2025»

Регистрационный взнос

Основные номинации

До 19.01.2026

1500 бел.руб с НДС

С 20.01.2026

1950 бел.руб с НДС

Номинация «Малый бизнес»

До 19.01.2026

870 бел.руб с НДС

С 20.01.2026

1290 бел.руб с НДС

Контакты

Наталья Зайцева

Консультант конкурса «Премия
HR-бренд»

hrbrand@hh.by

hrpremia.by