



Приглашаем вас стать Номинантом конкурса «Премия HR-бренд 2026»

Легендарный конкурс для работодателей
в Беларуси, России и странах СНГ, по итогам
которого вручаются награды за достижения
в сфере управления персоналом

Цель конкурса: повышение экспертизы в области
управления персоналом через обмен практиками
и решениями. Усиление привлекательности
HR-брендов белорусских нанимателей для
отечественных и иностранных соискателей



Премия в цифрах

12

лет Премии

6

стран-организаторов

11

бизнес-конференций

>190

победителей

>500

гостей ежегодно

>550

проектов

Аудитория HR-событий

45%

Специалисты
по HR-брендингу, обучению,
компенсациям и льготам,
рекрутменту

40%

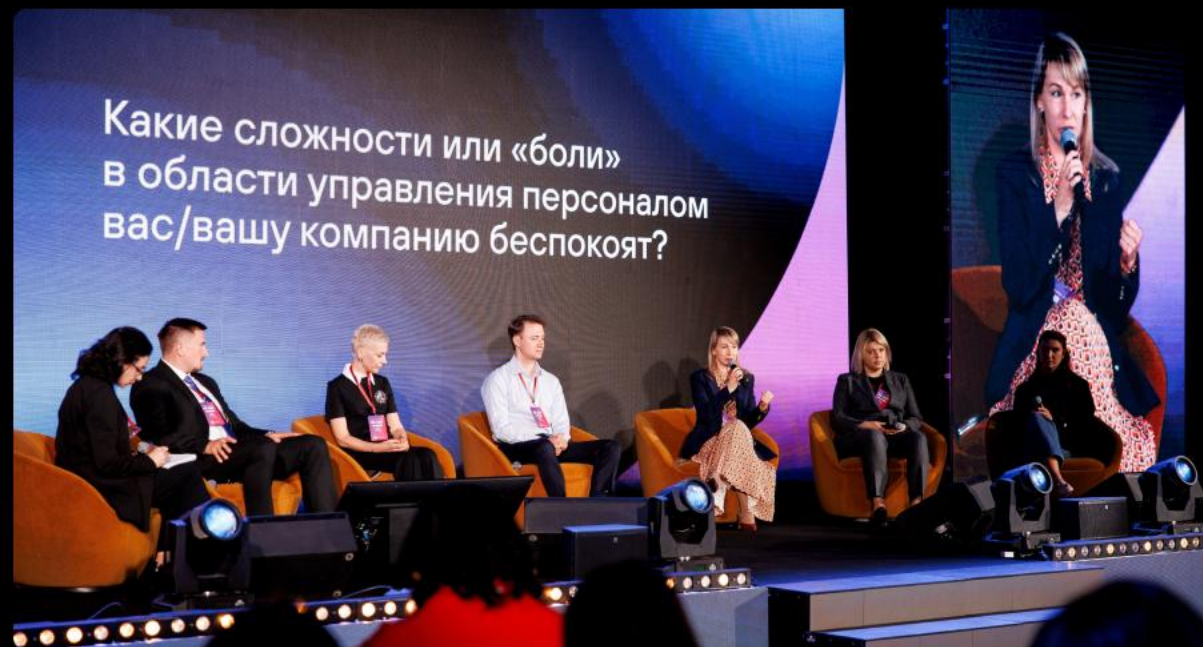
Владельцы бизнеса, топ-менеджмент, HRD, HRBP
и первые лица компании

10%

Маркетологи,
PR-специалисты,
HR-аналитики,
HR-консультанты

5%

Деловые
и профессиональные СМИ



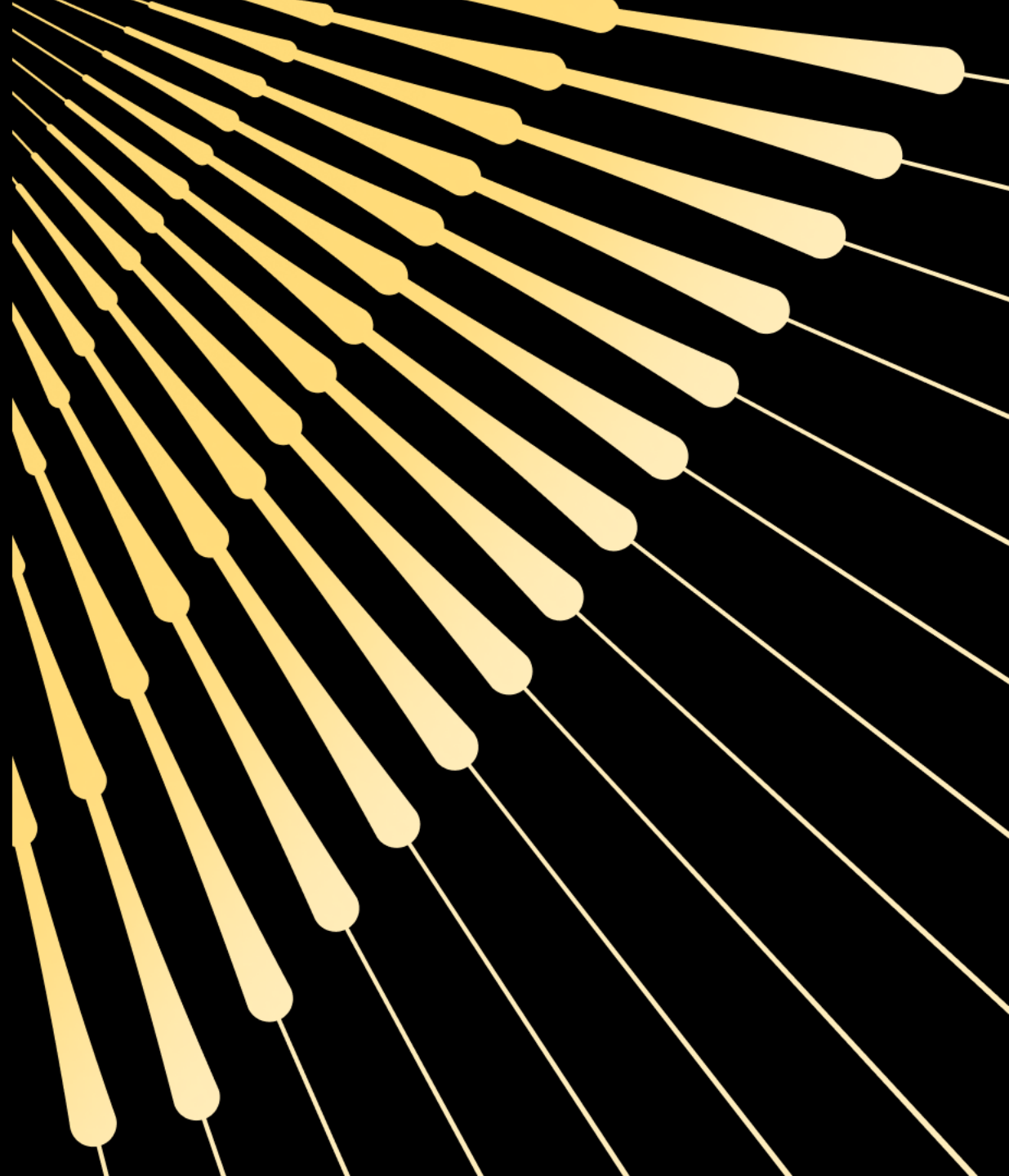
Победители о Премии

«Для нас участие Премии — не только возможность получить внешнюю оценку, но и важный внутренний шаг: способ отразить изменения, которые происходят в нашей HR-функции, и представить проекты, которые меняют опыт сотрудников и бизнес».

Ольга Станкевич,
директор по персоналу, ОАО «Белорусский
народный банк»



Преимущества участия



PR

- ✦ Освещение Премии на rabota.by, в СМИ, профессиональных сообществах и социальных сетях (новости, рассылки, статьи, релизы, обзоры).

Охват аудитории
- Более 2 миллионов

Медиа-поддержка
- Регулярные публикации в ведущих деловых СМИ Беларуси: tochka.by, Officelife, Prodelo, Myfin, Unistar, Смартпресс и др.

Инфопартнёры
Крупнейшие СМИ страны
Популярные блогеры и инфлюенсеры



Открытый формат защиты проектов

- Представление проекта в формате 8-ми минутной презентации и ответов на вопросы Жюри
- Зарегистрированные и верифицированные слушатели - представители профсообщества составят рейтинг проектов в каждой номинации. По результатам рейтинга формируется программа секции конференции





Привлечение внимания соискателей



- Визуальное отображение статуса участника Премии на сайте [rabota.by](https://www.rabota.by) для повышения привлекательности бренда работодателя

Торжественное награждение

✦ Чествование авторов проектов проходит в торжественной атмосфере. Номинанты не знают результатов до объявления, что вызывает искренние, горячие эмоции — от волнения до радостного восторга.



Как стать Номинантом конкурса

Намерение	Премодерация	Договор и регистрационный взнос	Материалы проекта	Защита проекта
Сообщите о намерениях компании участвовать в конкурсе в письменном виде на сайте hrpremia.by или на адрес электронной почты hrbrand@hh.by	Пройдите премодерацию проекта с консультантом конкурса на предмет первоначальной оценки соответствия проекта критериям конкурса	Оформите и заключите договор с Организатором. Оплатите регистрационный взнос. Пришлите логотип и информацию о компании для размещения на сайте https://hrpremia.by/nominanti	Вышлите материалы для консультации по структуре и оформлению проекта до 1 февраля 2027 г. и передайте окончательный вариант Членам Жюри до 19 февраля 2027 г. отправив на почту hrbrand@hh.by	Представьте проект на онлайн-защите перед профессиональным Жюри в течение 8-ми минутной презентации



Критерии оценки:

актуальность цели
проекта для компании

доказанная значимость
результата (наличие количественных
и качественных показателей)
для компаний
и соразмерность
использованных ресурсов
полученному результату

доступная структура
изложения и наглядность
представленных
материалов

реализация этапов
проекта в период
с 2024 года.

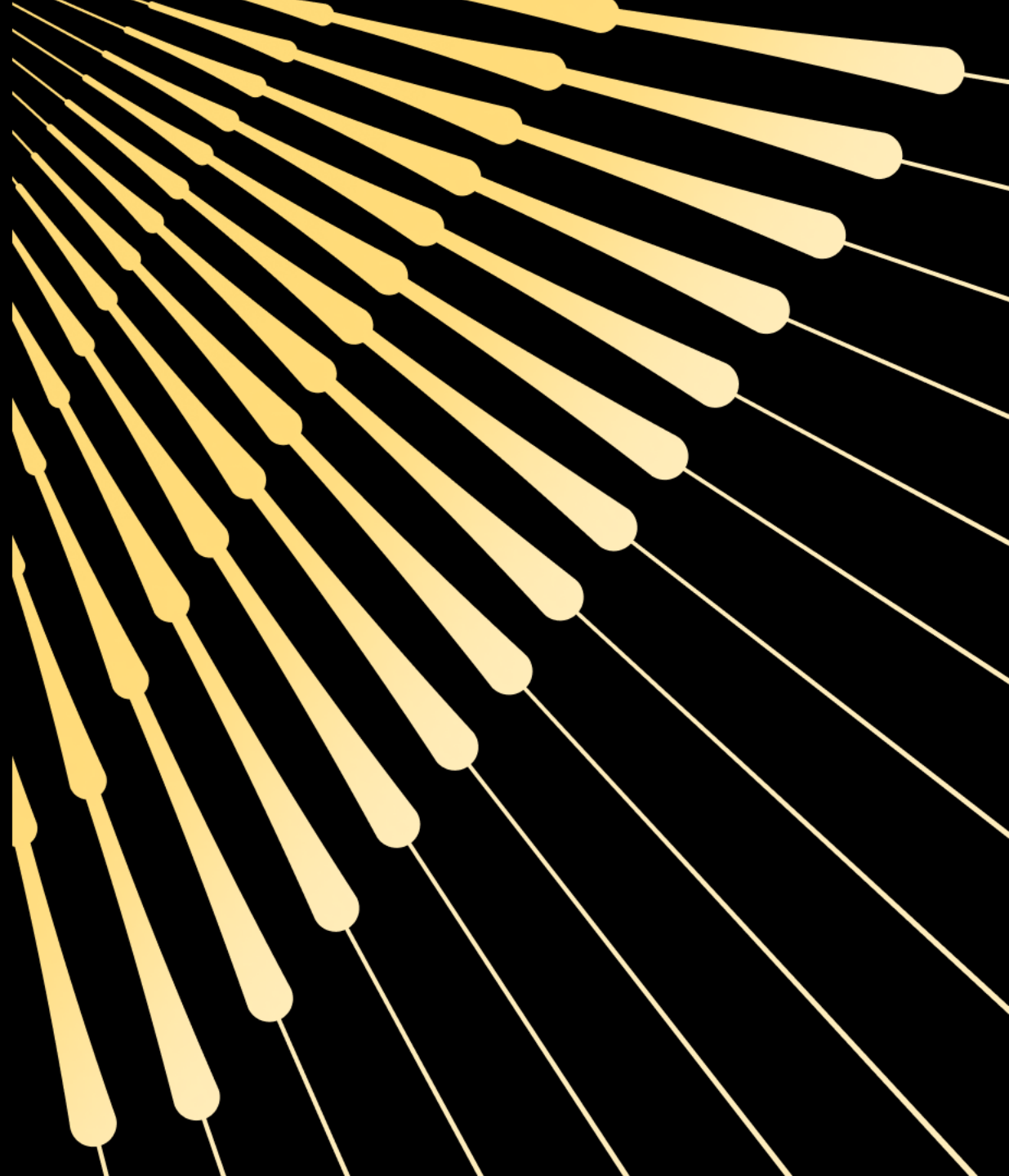
Для участия в конкурсе принимаются проекты
от компаний штатной численностью 15 и более человек





ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

В основных номинациях «Новый подход», «Мегапроект», «Результат», «Инициатива» определены 2 категории: для компаний с численностью более 500 человек - категория «Maxima», для компаний штатной численностью от 101 до 499 сотрудников - «Middle».



Основные номинации

Результат

HR-проект, демонстрирующий максимально значимый результат для компании

Новый подход

проект, связанный с внедрением новых технологий в организацию работы персонала

Инициатива

проект или план проекта, созданный по инициативе и участии сотрудников

Мегапроект

проект, объединяющий несколько HR-функций и интегрирующий их в деятельность компании

Малый бизнес

проекты, реализованные в компаниях со средней численностью работников за календарный год от 15 до 100 человек включительно.



Таймлайн (предварительно)

Апрель 2027

Торжественное
награждение
Победителей конкурса
«Премия HR-бренд 2026»

10-12 марта 2027

Защита проектов в
онлайн-формате

14 сентября 2026 -
19 февраля 2027

Прием заявок на участие.
Премодерация и
консультирование



Что включает регистрационный взнос

Информирование
участников рынка
труда о статусе

Маркетинговая
поддержка
Номинанта

Консультативная
помощь

Демонстрация
достижений широкой
аудитории

Участие в финальных
мероприятиях
конкурса

Визуальное
отображение
статуса "Номинант"
на сайте
Организатора
rabota.by

Размещение в
пресс-релизах
конкурса логотипа
компании

Премодерация проекта

Консультация по
структуре и
оформлению проекта

Возможность участия (до
10-ти представителей
компании) в онлайн-
защите и знакомство с
проектами всех
Номинантов

Участие одного
представителя
номинанта в ежегодной
конференции HR DAY.

до 5 представителей
компании в
торжественном
награждении

Диплом Номинанта

Памятный знак и диплом
Победителя (в случае
победы в конкурсе)



Регистрационный взнос



Основные номинации
при оплате до 19 января 2027

«Мегапроект», «Инициатива»,
«Новый подход», «Результат»

1800 BYN с НДС

при оплате с 20 января 2027 по
19 февраля 2027

«Мегапроект», «Инициатива»,
«Новый подход», «Результат»

2340 BYN с НДС

при оплате с 19 января 2027

«Малый бизнес»

1050 BYN с НДС

при оплате с 20 января 2027 по
19 февраля 2027

«Малый бизнес»

1290 BYN с НДС

Номинации партнеров

«Внимание и забота»

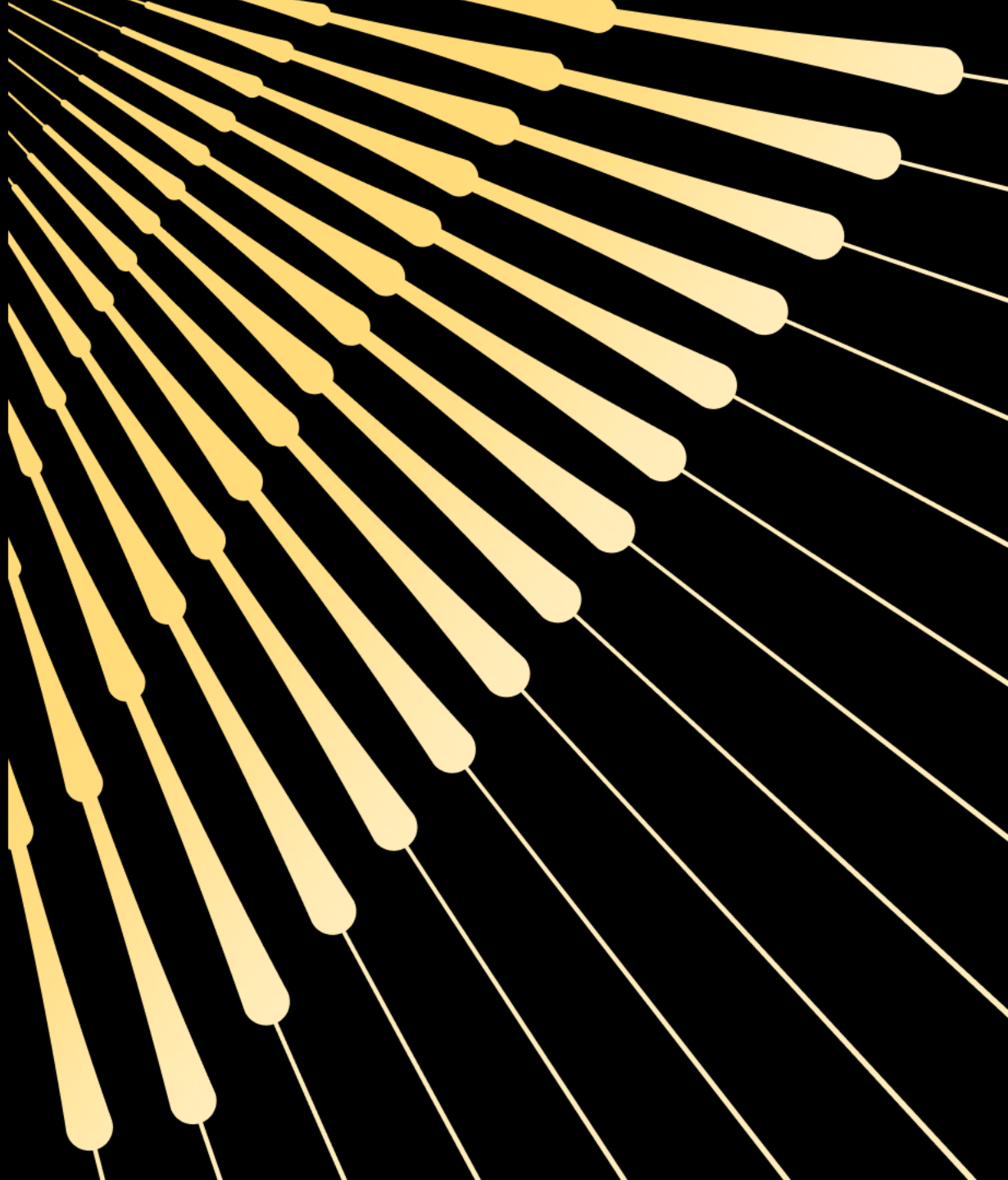
870 BYN с НДС



Контакты

Наталья Зайцева
Консультант конкурса «Премия HR-бренд»

hrbrand@hh.by hrpremia.by



Как это было



Видео о Премия HR-бренд 2025

Как это будет – решаете Вы!

