

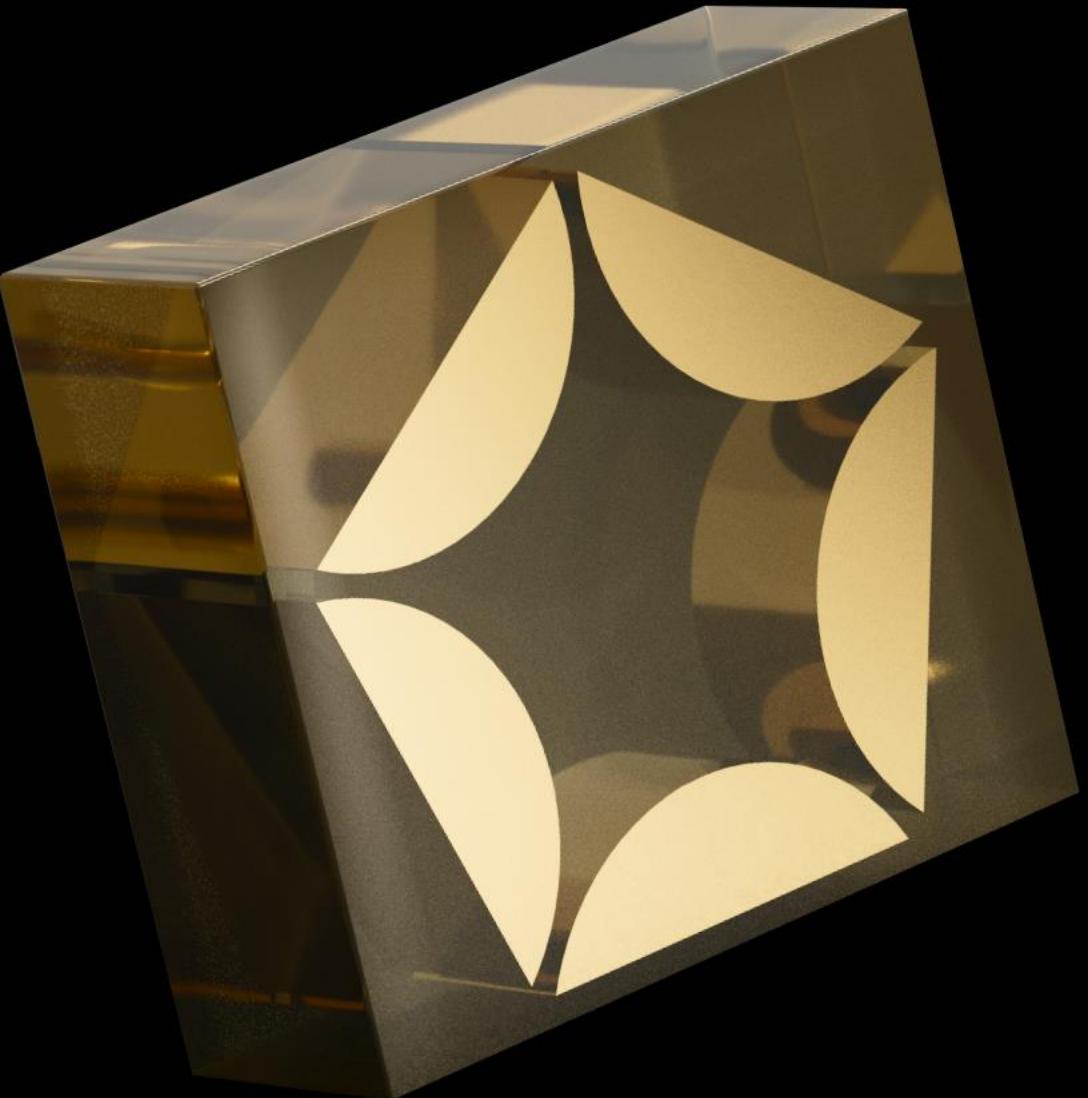
HR
Бренд
2025

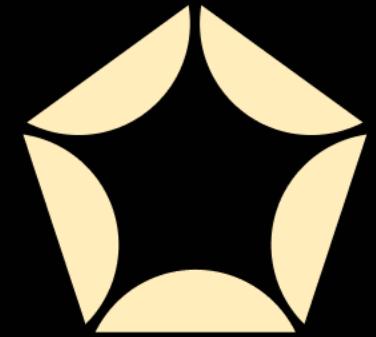


Приглашаем вас стать
Номинантом конкурса
«Премия HR-бренд 2025»!

Легендарный конкурс для работодателей
в Беларуси, России и странах СНГ, по итогам которого
вручаются награды за достижения в сфере
управления персоналом

Цель конкурса: обмен практиками и
решениями в области управления персоналом,
усиливающие привлекательность
HR-брендов белорусских нанимателей для
отечественных и иностранных соискателей





HR
Бренд
2025



белагропромбанк
генеральный партнер

Премия HR-бренд:

11

лет премии в Беларуси

6

стран-организаторов

11

ежегодных конференций

>170

победителей

>550

гостей ежегодно

>500

HR-проектов

Аудитория Премии и бизнес-конференции

45%

Специалисты
по HR-брэндингу, обучению,
компенсациям и льготам,
рекрутменту

40%

Владельцы бизнеса, топ-
менеджмент, HRD, HRBP
и первые лица компаний

10%

Маркетологи,
PR-специалисты,
HR-аналитики,
HR-консультанты

5%

Деловые
и профессиональные
СМИ

Зачем участвовать в Премии



Мотивировать HR-команду

Участие в Премии вдохновит на новые амбициозные проекты

Укрепить бренд работодателя

Закрепить на рынке труда интерес и повысить лояльность соискательской аудитории к компании

Усилить внутренний HR-бренд

У сотрудников появится дополнительный повод гордиться компанией

Повысить статус HR-департамента

Признание профессионального сообщества и оценка экспертов позитивно влияют на восприятие топ-менеджментом и другими руководителями и сотрудниками к HR-функции

Преимущества участия

PR

Привлечение внимания соискателей

Освещение Премии на rabota.by, в СМИ, профессиональных сообществах и социальных сетях (новости, рассылки, статьи, релизы, обзоры)

Визуальное отображение статуса участника Премии на сайте rabota.by для повышения привлекательности бренда работодателя

Открытый формат защиты

Весной 2026 года номинанты представят проекты членам Жюри. Онлайн-защита пройдет в открытом формате. Номинанты смогут рассказать о своих достижениях всем заинтересованным участникам, услышать проекты коллег и получить обратную связь

Торжественное награждение

Финал конкурса – торжественное награждение Победителей и чествование авторов проекта. Активное освещение результатов конкурса в СМИ, способствующее усилиению влияния HR-специалистов на бизнес-функции.

Как это было: Премия HR-бренд 2024



[Фоторепортаж с Церемонии награждения Победителей конкурса](#)



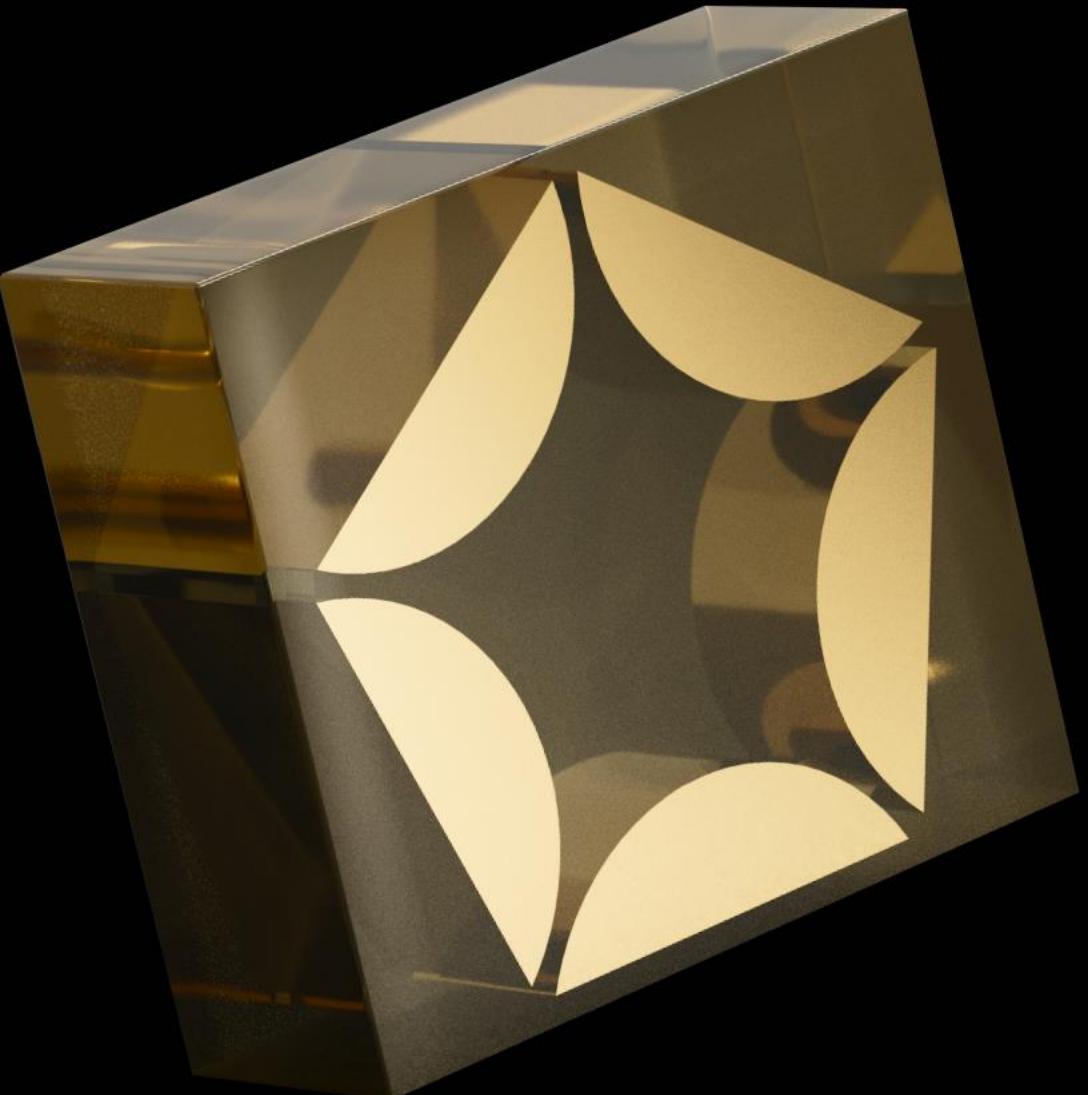
[Финальный видеоролик Церемонии награждения 2024](#)





Основные номинации

В каждой основной номинации присуждаются награды первой, второй и третьей степени.



Основные номинации:

Результат –

HR-проект, демонстрирующий максимально значимый результат для компании

Инициатива –

проект или план проекта, созданный по инициативе и при участии сотрудников

Событие –

HR-проект по организации ключевых мероприятий компании

Малый бизнес –

HR-проект, реализованный в компаниях со средней численностью работников за календарный год от 15 до 100 человек

Новый подход –

проект, связанный с внедрением новых технологий в организацию работы персонала

МЕГАпроект –

проект, объединяющий несколько HR-функций и интегрирующий их в деятельность компании

Критерии оценки:

актуальность цели
проекта для компании

доказанная значимость
результата (наличие
количественных и
качественных показателей)
для компании и
соподчиненность
использованных ресурсов
полученному результату

доступная структура
изложения и наглядность
представленных
материалов

реализация этапов
проекта в период с
2023 года.

Для участия в конкурсе принимаются проекты от компаний штатной численностью 15 и более человек

Как стать Номинантом конкурса

| Намерение | Премодерация | Договор и регистрационный взнос | Материалы проекта | Защита проекта |
|--|---|---|---|---|
| Сообщите о намерениях компании участвовать в конкурсе в письменном виде на сайте hrpremia.by или на адрес электронной почты hrbrand@hh.by | Пройдите премодерацию проекта с консультантом конкурса на предмет первоначальной оценки соответствия проекта критериям конкурса | Оформите и заключите договор с Организатором. Оплатите регистрационный взнос. Пришлите логотип и информацию о компании на сайте https://hrpremia.by/nominees | Вышлите материалы для консультации по структуре и оформлению проекта до 15 февраля 2026 г. и передайте окончательный вариант Членам Жюри до 27 февраля 2026 г. отправив на hrbrand@hh.by | Представьте проект на онлайн-защите перед профессиональным Жюри в течение 7-ми минутной презентации |

Что включает регистрационный взнос

Информирование
участников рынка
труда о статусе

Визуальное
отображение статуса
"Номинант" на сайте
Организатора
[rabota.by](#)

Размещение логотипа
и информации о
компании на сайте
конкурса [hrpremia.by](#)

Маркетинговая
поддержка
Номинанта

Размещение в пресс-
релизах конкурса
логотипа компании

Консультативная
помощь

Премодерация
проекта
Консультация по
структуре и
оформлению
проекта

Демонстрация
достижений
широкой
аудитории

Возможность участия
(до 10-ти
представителей
компании) в онлайн-
защите и знакомство
с проектами всех
Номинантов

Размещение
материалов проекта
на сайте [hrpremia.by](#)

Торжественное
награждение
Победителей

Участие до 5
представителей
компании в
знаковом
ежегодном
мероприятии

Диплом Номинанта

Памятный знак и
диплом Победителя
(в случае победы в
конкурсе)

Таймлайн (предварительно)

**25 августа 2025 -
27 февраля 2026**

Прием заявок на участие.
Премодерация и
консультирование

10 - 12 марта 2026

Зашита проектов в онлайн-формате

Апрель 2026

Торжественное награждение
Победителей конкурса
«Премия HR-бренд 2025»

Регистрационный взнос

Основные номинации

с 20.01.2026

1500 бел.руб с НДС

1950 бел.руб с НДС

Номинация «Малый бизнес»

с 20.01.2026

870 бел.руб с НДС

1290 бел.руб с НДС

Номинация «Внимание и забота»

Любой период

450 бел.руб с НДС

Номинация «Корпоративное видео»

Любой период

750 бел.руб с НДС

Контакты

Наталья Зайцева

Консультант конкурса «Премия
HR-бренд»

hrbrand@hh.by

hrpremia.by