



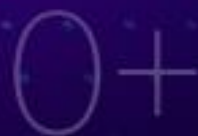
Премия
HR-бренд
2020

КОНКУРС В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Признание и известность лучших HR-проектов

9 декабря

hrpremia.by



«Премия HR-бренд» - независимый ежегодный конкурс в области управления персоналом и репутацией бренда

Независимая оценка работы над репутацией компании как работодателя

С 2014 года организатор конкурса в Беларуси

РАБОТА
TUT.BY

Пространство для обмена актуальными идеями и проектами по работе с персоналом

219

проектов по работе с HR-брендом от работодателей Беларуси

Возможность представить HR-проект бизнес-сообществу Беларуси, России, Украины и стран Центральной Азии

Премия проводится по международному стандарту

HH Group
HeadHunter

Признание успеха компании в бизнес-сообществе, среди экспертов, коллег, соискателей, клиентов и СМИ

Уже

179

компаний-участников

Что получают участники конкурса «Премия HR-бренд 2020»?



Отметка «Номинант конкурса Премия бренд» на сайте jobs.tut.by на всех страницах с упоминанием вашей компании и рядом с вакансиями



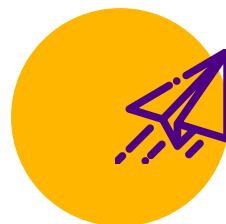
Освещение проекта в значимых СМИ Беларуси и на мероприятиях профессионального HR-сообщества



Выступление в качестве номинанта на кейс-конференции конкурса «Премия HR-бренд» с участием работодателей Беларуси



Конструктивная обратная связь международного жюри



PR корпоративного и HR-бренда вашей компании на крупнейшем сайте по трудоустройству в Беларуси* jobs.tut.by (и партнерских ресурсах)



Доступ к инновационным практикам в сфере управления персоналом и кейсам лидеров рынка среди работодателей Беларуси

О чем говорит ваше участие в конкурсе «Премия HR-бренд»

- Прямой канал для сообщения потенциальным и работающим сотрудникам
- Трансляция рынку труда и его участникам ценностей вашего бренда работодателя
- Закрепление имиджа эксперта в управлении персоналом
- Стратегическое лидерство среди изобилия HR технологий

«Мы - развивающаяся компания и верный партнер!»

Когда партнер видит у вас на сайте и в СМИ, что вы используете системные подходы и может прочитать о ваших процессах, это вызывает доверие.



«Мы - надежный работодатель!»

Когда кандидат видит отметку «Номинант/Победитель конкурса Премия HR-бренд» на сайте, а сотрудник узнает об участии компании в Премии из корпоративной рассылки, то они сами делают вывод о надежности без лишних слов.

Специальное предложение для всех участников 2020 года

Скидка

50%

на 12 месяцев для размещения
в рубрике «Жизнь в компании»
на сайте jobs.tut.by.



«Жизнь в компании»

Расскажите соискателям
Беларуси о работе в вашей
компании через 3 формата:

- Интервью с вашими коллегами
- Прогулка по вашему офису
- Репортаж из одного дня жизни вашего сотрудника.

Церемония награждения конкурса «Премия HR-бренд» – одно из крупнейших HR-мероприятий в Беларуси

Конференция

- HR-итоги 2020 года
- Тренды на рынке труда
- Кейсы белорусских компаний
- Онлайн-выступления представителей международного бизнес и HR-сообщества с обзором новаций и технологий.

Награждение

- Торжественное объявление победителей в номинациях
- Подтверждение почетного статуса в присутствии лидеров HR-сообщества страны и СМИ
- Чествование авторов проектов
- Подарки от партнеров

Премия HR-бренд 2019



Номинанты 2019 года



[Стать номинантом в 2020](#)

Основные номинации конкурса «Премия HR-бренд»

В основных номинациях присуждаются награды первой, второй и третьей степени



Малый бизнес

Проект, реализованный компанией с численностью штата до 150 чел



Регион

Проект, реализованный в одном или нескольких регионах Беларуси, исключая Минск и Минский район



Столица

Проект, реализованный в Минске и Минском районе



Республика

Проект, реализованный в нескольких регионах Беларуси, включая Минск и Минский район



Мир

Проект, реализованный в Беларуси и хотя бы в одной другой стране

Стоимость участия: Столица, Республика, Мир – 960 руб с НДС

Регион – 690 руб с НДС

Малый бизнес – 180 руб с НДС



Специальные номинации Премии HR-бренд

В специальных номинациях определяется по одному победителю



КСО

Специальная номинация: социально-ориентированный проект, реализованный при непосредственном участии сотрудников компании

Равные возможности

Для работодателей, занимающихся трудоустройством людей с инвалидностью

HR Start

Планируемые проекты и проекты на начальном этапе реализации

Корпоративное видео

Конкурс видеороликов, посвященных корпоративной жизни в компании

Стоимость участия: HRStart – 690руб с НДС
Корпоративное видео – 420 руб с НДС
КСО, Равные возможности – 1 руб с НДС

Система судейства Конкурса «Премия HR-бренд»



Жюри

В состав жюри входят специалисты в сфере HR-консалтинга и HR-брендинга, ТОП-менеджеры компаний из стран СНГ и Балтии

- За 1 месяц до заседания изучают кейсы всех участников
- Оценивают каждый кейс по 10-балльной шкале и заполняют оценочный бюллетень



Председатель

ТОП-менеджер назначается для мониторинга соблюдения правил и объективной оценки проектов Номинантов

- Следит за справедливым судейством на онлайн-заседании жюри
- Модерирует заседание жюри
- Разрешает спорные моменты



Комиссия

Экспертная комиссия создается для оценки проектов Номинантов в специальных номинациях

- Изучают проекты участников конкретных номинациях
- Оценивают каждый кейс в рамках номинации по 10-балльной шкале и заполняют оценочный бюллетень

За что жюри ставит баллы?

Проект, претендующий на призовое место должен набрать как минимум 50% баллов из 100% возможных.

1

Актуальность замысла проекта

Актуален для компании

Актуален для рынка в целом

2

Современность методов реализации

Использованы оптимальные* инструменты

Есть инновации – это плюс

3

Эффект или промежуточные результаты

Какие результаты* для бизнеса

Как оценивает результаты целевая аудитория проекта

*Оптимальные инструменты (интересные креативные технологичные нетривиальные современные бюджетные и др.)

*Результаты реализации поставленных задач: количественные (текучесть, прибыль, количество откликов, вовлеченность и др.) и качественные (отзывы сотрудников, топ менеджмента, клиентов).

Что если два проекта одинаково хороши?

Жюри оценивает дополнительные параметры, обозначая наличие знаками «+» или «-» по критериям ниже

Эффективность

- Есть измеримые результаты, и они впечатляют
- Есть первичные данные, промежуточные результаты (оценка ситуации до запуска проекта)

Визуальное сопровождение проекта

- Есть яркие материалы, иллюстрирующие проект

Обратная связь от ТОП-менеджмента

- Топ-менеджмент высоко оценил проект
- Планируется дальнейшее развитие проекта, выделены дополнительные ресурсы (если необходимо)
- Проект запускается на новые целевые аудитории или реализовал все задачи

Обратная связь от сотрудников/соискателей (целевой аудитории)

- Целевая аудитория отлично оценила проект
- Есть формализованная обратная связь от (результаты опроса, фокус-групп и т.д.)
- Есть неформальная обратная связь от (отзывы, публикации в соцсетях и т.д.)

Как принять участие в Премии 2020 года?

1 Выберите проекты вашей компании за 2019-2020 годы, в которых принимали участие HR

* Можно подавать на конкурс несколько проектов

Повлияло на внешний бренд?

Внутренние коммуникации

Адаптация

Управление эффективностью

Рабочая среда (обновленный офис, изменения условий работы)

Программы для лидеров и талантов

Обучение и развитие

Мотивация

Внутрикорпоративные конкурсы

Миссия и ценности | Корпоративная культура

Социальные программы для сотрудников

Повлияло на внутренний бренд?

Программы продвижения HR-бренда

Карьерный сайт

Рекрутинговые рекламные кампании

Продвижение HR-бренда в социальных сетях

Коммуникации с бывшими сотрудниками

Привлечение студентов и выпускников

Коммуникации с кандидатами

Благотворительность с участием сотрудников компании

2

Выберите номинацию или несколько, можно проконсультироваться с экспертом премии

3

Подайте заявку на премию на сайте hrpremia.by

4

Внесите регистрационный взнос*

5

Пришлите все материалы до 12 октября

6

Получите оценку жюри

7

Примите участие в онлайн-конференции и торжественной церемонии

Для основных номинаций 960 белорусских рублей с НДС
Для номинаций Регион и HR Start 690 белорусских рублей с НДС
Для номинации «Корпоративное видео» 420 белорусских рублей с НДС

Для номинации «Малый бизнес» – 180 белорусских рублей с НДС
Для специальных номинаций «Равные возможности» и «КСО» 1 белорусский рубль с НДС



Премия
HR-бренд

Формируйте тренды рынка труда Беларуси!

[Стать участником](#)

[Получить консультацию](#)

